

Die Kulturminute - Kinowerbung für Kultur

Die Idee:

Mit der Kulturminute können Sie Ihre Veranstaltungen einfach auf die Kinoleinwand bringen. Verschiedene Kulturveranstaltungen werden zu einem Kinotrailer zusammengefasst und mit einem animierten Intro und Musik im Vorprogramm gezeigt. Die Kulturminute ist in den teilnehmenden Kinos ein Jahr lang an jedem Öffnungstag vor jeder regulären Vorstellung zu sehen.

Einmal im Monat melden die Kulturveranstalter zwei Veranstaltungen und jeden zweiten Donnerstag – alle 14 Tage – wechselt der Inhalt auf den Kinoleinwänden. Sie senden mir die Eckdaten Ihrer Veranstaltung und ein Foto zu und ich passe beides in ein graphisches Schema ein. Dadurch wirkt die Kulturminute professionell und aus einem Guss und ist zugleich für Sie mit einem sehr geringen Aufwand verbunden und kostengünstig.

Für Sie hat die Kulturminute gegenüber anderen Werbeformen verschiedene Vorteile:

- Das Kinopublikum schaut ohne Ablenkung auf die Kinoleinwand und nimmt die Veranstaltungen so besser zur Kenntnis als in anderen Medien,
- Sie können über die Kinoleinwand auch Personengruppen ansprechen, die sie über Ihre bisherigen Kanäle nicht erreichen und
- Die Auswahl der Kinos sorgt dafür, dass die Zuschauer kulturinteressiert sind und zu Ihrer Zielgruppe gehören.

Die Umsetzung:

In den gebuchten Kinos wird die Kulturminute JEDEN TAG vor JEDER VORSTELLUNG zu sehen sein. Davon ausgenommen sind lediglich Sonderveranstaltungen und Kinderfilme.

In der Region Karlsruhe gibt es zwei Varianten:

Variante 1: Schauburg Karlsruhe (3 Säle) und Kulisse Ettlingen (1 Saal). Ein Platz kostet 200,- € pro Monat bzw. 2.400,- € pro Jahr. Der Tausenderkontaktpreis beträgt 10,30 € . Diese Variante ist auch mit einem halben Platz* buchbar. Die Monats- bzw. Jahresgebühr reduziert sich dann entsprechend.

Variante 2: Schauburg Karlsruhe (3 Säle) und Kulisse Ettlingen (1 Saal) und Universum Kinocenter Landau (3 Säle). Ein Platz kostet 250,- € pro Monat, bzw. 3.000,- € pro Jahr. Der Tausenderkontaktpreis beträgt 11,41 €. Diese Variante ist auch mit einem halben Platz* buchbar. Die Monats- bzw. Jahresgebühr reduziert sich dann entsprechend.

Region Pforzheim-Nordschwarzwald gibt es ebenfalls zwei Varianten:

Variante 1: Kommunales Kino Pforzheim und KiWi-Kino Bad Wildbad. Ein Platz kostet 113,00 € pro Monat bzw. 1.359 € pro Jahr. Der Tausenderkontaktpreis beträgt ca. 37,- €. Diese Variante ist auch mit einem halben Platz buchbar*. Die Monats- bzw. Jahresgebühr reduziert sich dann entsprechend.

Variante 2: Kommunales Kino Pforzheim, KiWi-Kino, Scala Mühlacker (2 Säle) und Neues Cinema Calw. Ein Platz kostet 283,25 € pro Monat bzw. 3.399 pro Jahr. Der Tausenderkontaktpreis beträgt ca. 37 €. Diese Variante ist auch mit einem halben oder einem viertel Platz* buchbar. Die Monats- bzw. Jahresgebühr reduziert sich dann entsprechend.

Und natürlich können Sie auch beide Regionen in beliebiger Kombination der Varianten buchen oder sich eine individuelle Kulturminute aus den von Ihnen gewünschten Kinos zusammenstellen lassen. Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir und ich unterbreite Ihnen ein Angebot.

* Zur Erklärung: Wenn Sie einen ½ Platz buchen, ist ihre Veranstaltungen zwei Wochen lang zu sehen und in den nächsten zwei Wochen nicht (bzw. sechs Wochen bei einem ¼ Platz).

Um den Verwaltungsaufwand und damit auch den letztendlichen Preis so gering wie möglich zu halten, lässt sich die Kulturminute nur im Jahresabonnement buchen. Die Kosten setzen sich aus den Schaltungspreisen der Kinosäle, den Kosten für DCP-Erstellung und für Verteilung, Buchung und Abrechnung zusammen.

Kunden die in einer Region ein Abbo gebucht haben, können in der anderen Region quartalsweise Plätze buchen. In der Region Pforzheim/Nordschwarzwald sind Plätze für singuläre Veranstaltungen außerdem über das Kulturamt der Stadt Pforzheim erhältlich.

Die Referenz:

Seit über zwei Jahren ist die Kulturminute erfolgreich in Pforzheim, Mühlacker und im Nordschwarzwald. Dort ist sie für die Kinozuschauer ein fester Teil des Programms und wird als eine interessante Information aufmerksam zur Kenntnis genommen. Seit dem Herbst 2018 läuft die Kulturminute auch in Karlsruhe. Weitere Informationen und einen Beispielclip finden Sie unter www.kulturminute.de.

Die Zahlen:

Die statistischen Eckdaten der teilnehmenden Kinos:

Die Schauburg in Karlsruhe hat 3 Säle mit 561 Plätzen (Schauburg-Cinerama: 350 Plätze, Cinema: 150 Plätze und Bambi: 61 Plätze) und ca. 230.000 Besuchern im Jahr 2016.

Die Kulisse Ettlingen hat 1 Saal mit 195 Plätzen und ca. 29.000 Besuchern 2016.

Das Universum Kinocenter Landau hat 3 Säle mit 959 Plätzen (Universum 1: 110 Plätze, Universum 2: 280 Plätze und Universum 3: 569 Plätze) und rund 30.000 Besuchern im Jahr 2016.

Das Kommunale Kino in Pforzheim hat einen Saal mit 106 Plätzen und ca. 33.000 Besuchern 2016.

Das KiWi-Kino in Bad Wildbad hat einen Saal mit 68 Plätzen und ca. 6.000 Besucher im Jahr 2016

Das Neue Cinema Calw hat einen Saal mit 400 Sitzplätzen und **rund** 15 000 Besucher im Jahr 2016

Die Scala Mühlacker hat zwei Säle mit 216 Sitzplätzen (Scala 1: 138 Plätze und Scala 2: 78 Plätze) und rund 42 000 Besuchern 2016

Für die Berechnung der Tausenderkontaktpreise wurden diese um die Kinderfilme und Sonderveranstaltungen (in denen die Kulturminute nicht gezeigt wird) bereinigt.

Interesse? Buchen einen Platz!

Für Rückfragen jeder Art stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Sie erreichen mich unter:

Joachim Wossidlo
tel.: 0173 / 540 70 59
info@kulturminute.de

KULTUR
: MINUTEN